



la  
**TRIDIMENSIONALITÀ**  
della **PAROLA**

SCUOLA DI FORMAZIONE EDITORIALE  
PER LA TRANSIZIONE DIGITALE

**SCRITTURA**   **LETTURA**   **COMUNICAZIONE**

*Le professioni della nuova editoria.*

# Diventa esperto della PAROLA

 LA PAROLA **SCRITTA**

 LA PAROLA **LETTA**

 LA PAROLA **PARLATA**


In un tempo profondamente segnato dallo sviluppo tecnologico, di fronte alle nuove frontiere dell'intelligenza artificiale, l'intelligenza umana deve puntare alla padronanza del sistema lingua per poterne potenziare le funzioni e il suo ruolo imprescindibile nelle relazioni sociali autentiche.


NOI ABBIAMO UNA PROPOSTA:


## LAVORIAMO SUL POTERE DELLA PAROLA

La nostra scuola offre la possibilità di una nuova formazione **certificata a livello europeo** per lavorare **nel settore editoriale e non solo**, spendibile a più livelli e in diversi contesti. Frequenta i nostri corsi, puoi scegliere tu quale o quali tra quelli proposti nelle tre grandi aree tematiche in cui abbiamo suddiviso l'intera offerta formativa.

# CHI può frequentare la nostra scuola?

 **TUTTI**  
dagli studenti che vogliono imparare ai professionisti che vogliono aggiornarsi

 **NON CI SONO LIMITI DI ETÀ**  
il livello di base per chi comincia e il livello avanzato per chi vuole perfezionarsi

 **NON SONO RICHIESTI TITOLI SPECIFICI**  
il settore editoriale nasce nell'ambito delle discipline umanistiche, ma con la transizione digitale si apre all'informatica, al design, alla psicologia, alla comunicazione digitale

## E ALLORA COME CI SI PUÒ ISCRIVERE?

DATO CHE I CORSI SONO A NUMERO CHIUSO SERVIRÀ:

- 1) INVIARE I DATI PERSONALI E IL PROPRIO CURRICULUM NELL'APPOSITA PAGINA SUL SITO **[WWW.ASSOCIAZIONECULTURALEFOS.ORG](http://WWW.ASSOCIAZIONECULTURALEFOS.ORG)**
- 2) UNA COMMISSIONE FARÀ UNA PRIMA SELEZIONE DEI NOMINATIVI CHE SOSTERRANNO UN COLLOQUIO MOTIVAZIONALE
- 3) CHI RISULTERÀ IDONEO ENTRERÀ NELLA GRADUATORIA E POTRÀ ISCRIVERSI VERSANDO LA QUOTA CHE TROVERÀ SULLA COMUNICAZIONE UFFICIALE

# COSA imparerai frequentando la nostra scuola?

L'offerta formativa della nostra scuola è ampia e articolata. Tre grandi aree e numerosi corsi: gli iscritti potranno costruire un percorso formativo in base alle proprie esigenze e al livello delle proprie pre-conoscenze.

In complesso sono previsti **23 moduli formativi** che permettono non solo di esplorare le **3 aree** della SCRITTURA, della LETTURA e della COMUNICAZIONE, ma anche di familiarizzare con gli strumenti di AUTHORING e le strategie di MARKETING.

I contenuti dei vari moduli formativi sono organizzati in **ambiti tematici** concepiti per costituire un percorso professionalizzante: il settore **CREATIVITÀ** e il settore **PRODUZIONE, PROMOZIONE E VENDITA**, ma anche l'area **COMUNICAZIONE** e il settore **GESTIONE AMMINISTRATIVA**.

Il SYLLABUS elenca **la lista completa dei moduli formativi** e specifica la loro durata.

Area COMUNICAZIONE	Cod.	16 ore
Ufficio stampa	C1	6h
Profili social e web	C2	6h
Organizzazione eventi	C3	4h
Strumenti di AUTHORING	Cod.	20 ore
Ebook	A1	4h
Audiobook	A2	4h
Impaginazione digitale	A3	6h
Grafica	A4	6h
Strategie di MARKETING	Cod.	16 ore
Promozione social	M1	4h
E-commerce	M2	4h
Segmenti di mercato e analisi dei competitor	M3	4h
DRM	M4	4h

Area SCRITTURA	Cod.	36 ore
Scrittura creativa	S1	18h
Correzione di bozza	S2	6h
La quarta di copertina e la sinossi	S3	4h
La scheda editoriale	S4	4h
Digital Writing	S5	4h
Area LETTURA	Cod.	20 ore
Dizione	L1	4h
Public speaking	L2	4h
Letture ad alta voce	L3	6h
Podcasting	L4	6h
Settore GESTIONE AMMINISTRATIVA	Cod.	12 ore
Cruscotto di controllo	G1	4h
Contratto editoriale	G2	4h
Diritti d'autore	G3	4h

# DOVE si svolgeranno le lezioni?



## IN PARTE ONLINE

attraverso un sistema di apprendimento a distanza appositamente progettato



## IN PARTE IN PRESENZA

attraverso week-end residenziali con i nostri docenti esperti che animeranno veri e propri workshop

# QUANDO iniziano i nostri corsi?



## NEL CORSO DEL 2024

prenota fin da ora il tuo colloquio motivazionale inviando il tuo curriculum attraverso l'apposita pagina sul sito della scuola.

# PERCHÈ frequentare la nostra scuola?

Bella domanda. Ma la risposta è tua. Scegli la tua motivazione:

- Aggiungere altre competenze** ai tuoi titoli per ampliare le tue opportunità di impiego.
- Potenziare le tue conoscenze** e migliorare il tuo bagaglio culturale per qualificare il tuo ruolo nell'azienda in cui lavori.
- Completare il tuo percorso** formativo con una certificazione europea di nuova generazione.

# LA CERTIFICAZIONE degli apprendimenti

Uno dei valori aggiunti della nostra scuola è il sistema di certificazione riconosciuto a livello europeo.

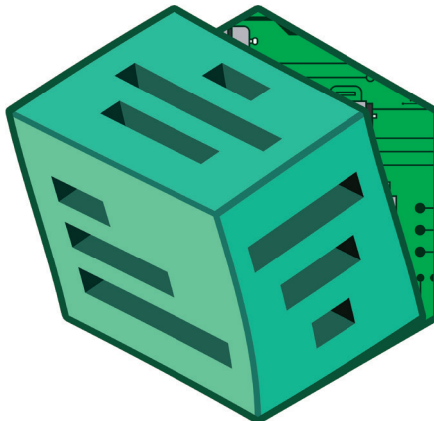
La certificazione degli apprendimenti che abbiamo adottato è sfaccettata e riesce a soddisfare tre caratteristiche che offrono una soluzione di qualità.

- È interoperabile e portabile rendendo il destinatario indipendente nella sua gestione
- È allineata ad una semantica riconosciuta permettendo a terzi di comprenderla senza ambiguità
- Evidenzia il mentore/tutor/insegnante/ente che ha verificato il raggiungimento degli apprendimenti

In pratica

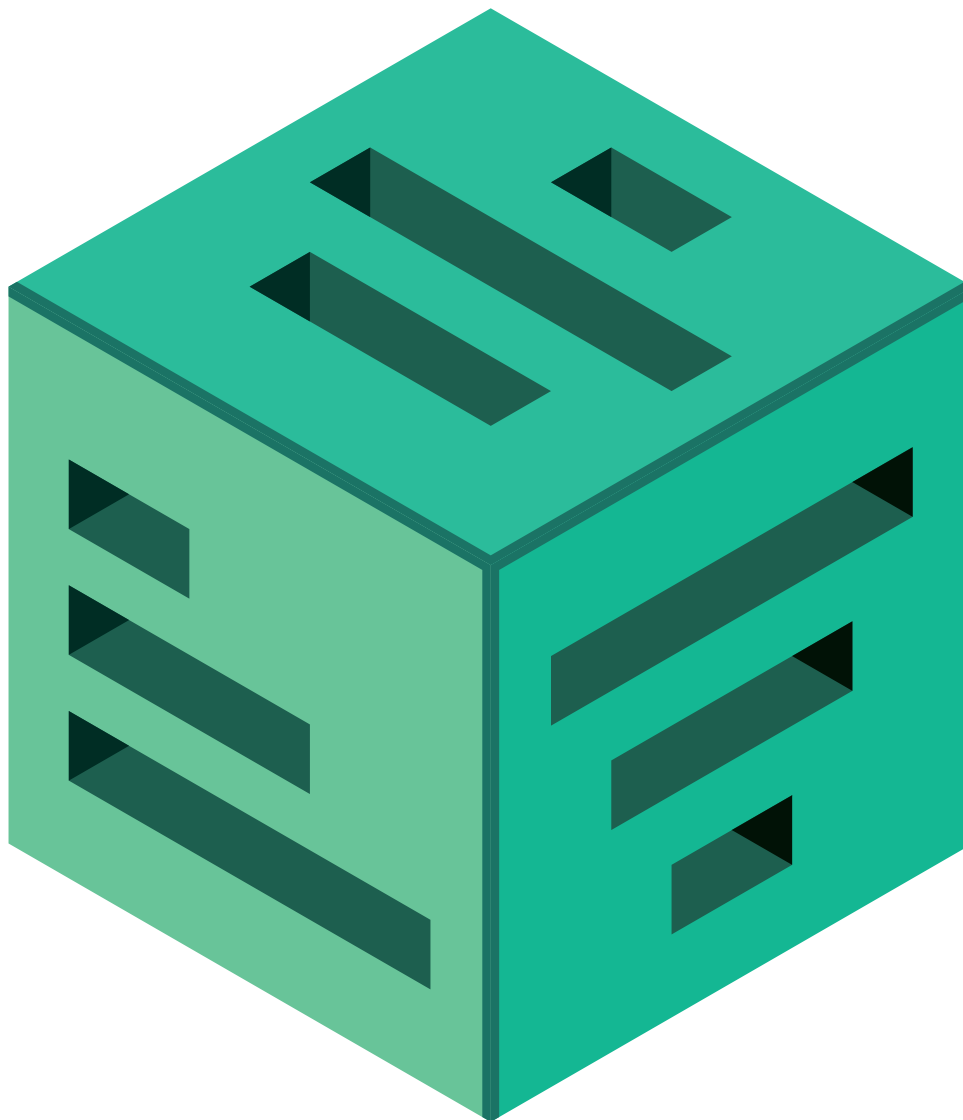
- ogni nostro corsista riceverà un Open Badge conforme allo standard internazionale OB 3.0 (<https://www.imsglobal.org/activity/openbadges>)
- gli apprendimenti del *syllabus* saranno associati alla semantica descritta dai framework Europei ESCO/DigComp (<https://esco.ec.europa.eu/>)
- ogni Open Badge porterà con sé un chiaro dettaglio riguardante il mentore/tutor che ha esposto i contenuti del *syllabus* e un altrettanto chiaro dettaglio riguardante il soggetto che certifica, ovvero la nostra scuola.

## Open Badges



### Cosa contiene:

- nome del badge
- URL del badge (descrizione)
- criteri del badge
- immagine del badge
- emittente
- dati dell' emittente
- destinatario
- tag
- allineamento (standard)
- data di scadenza
- URL delle prove



Un progetto a cura di **Associazione Culturale FOS** - Viale dei Tigli, 42/19 - 70033 Corato (Bari)  
[www.associazioneculturalefos.org](http://www.associazioneculturalefos.org)